

Số: 594/QĐ-THKTS

Hà Nội, ngày 30 tháng 1 năm 2022

QUYẾT ĐỊNH

Về việc ban hành đơn giá và tỷ lệ giảm giá quảng cáo, tài trợ
trên kênh VTC9 – Đài Truyền hình Kỹ thuật số VTC năm 2023

GIÁM ĐỐC ĐÀI TRUYỀN HÌNH KỸ THUẬT SỐ VTC

Căn cứ Luật Quảng cáo ngày 21 tháng 6 năm 2012;

Căn cứ Nghị định 181/2013/NĐ-CP của Chính Phủ ngày 14 tháng 11 năm 2013 quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Quảng cáo;

Căn cứ Thông tư 10/2013/TT-BVHTTDL ngày 06 tháng 12 năm 2013 quy định chi tiết và hướng dẫn thực hiện một số điều của Luật Quảng cáo và Nghị định số 181/2013/NĐ-CP của Chính Phủ;

Căn cứ Nghị định số 16/2015/NĐ-CP ký ngày 14/2/2015 quy định cơ chế tự chủ của đơn vị sự nghiệp công lập;

Căn cứ Quyết định số 398/QĐ-TNVN ngày 06/02/2018 của Tổng Giám đốc Đài TNVN quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Đài Truyền hình Kỹ thuật số VTC;

Căn cứ vào vị trí, chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Đài Truyền hình kỹ thuật số VTC;

Căn cứ vào tình hình thực tế về công tác quảng cáo trên truyền hình VTC,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành đơn giá quảng cáo, tài trợ trên sóng Kênh VTC9- Đài Truyền hình Kỹ thuật số VTC năm 2023 (có biểu giá đính kèm).

Điều 2. Quyết định này có hiệu lực từ ngày 01/01/2023 và thay thế cho các văn bản về giá quảng cáo trước đây của kênh VTC9.

Điều 3. Các Ông (bà) Trưởng Phòng Tổ chức nhân sự, Trưởng Phòng Kế hoạch – Tài chính, Giám Đốc Trung tâm Quảng cáo, các phòng ban chức năng của Đài Truyền hình Kỹ thuật số VTC và các đơn vị có liên quan căn cứ quyết định thi hành. ✓

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- Ban Giám đốc;
- Các Khách hàng Quảng cáo;
- Lưu VT, TTQC, KH⁽²⁰⁾



Trần Đức Thành

A. BIỂU GIÁ QUẢNG CÁO THỰC HIỆN NĂM 2023 TRÊN ĐÀI TRUYỀN HÌNH KỸ THUẬT SỐ VTC

(Ban hành kèm theo quyết định số 534 /QĐ-THKTS ngày 30 tháng 12 năm 2022)

1 - ĐƠN GIÁ QUẢNG CÁO:

(Đơn vị tính VNĐ/spot quảng cáo)

Thời gian	Thứ	Mã giờ	Thời điểm quảng cáo	Thời lượng/Giá quảng cáo			
KÊNH VTC9							
Khung giờ từ 06h00 - 18h00				10 giây	15 giây	20 giây	30 giây
06h00-06h30	T2-CN	NS1-T/G/S	Trước, trong và sau chương trình	2,000,000	2,500,000	3,750,000	5,000,000
06h30-08h00	T2-CN	NS2-T/S	Trước/sau chương trình Cà phê ngày mới (+ DBTT sáng) (Trực tiếp)	3,200,000	4,000,000	6,000,000	8,000,000
		NS2-G	Trong chương trình Cà phê ngày mới (+ DBTT sáng) (Trực tiếp)	4,000,000	5,000,000	7,500,000	10,000,000
08h00-09h15	T2-CN	NS3-T/S	Trước/sau chương trình/Ca nhạc	2,400,000	3,000,000	4,500,000	6,000,000
		NS3-G	Trong chương trình/Ca nhạc	2,400,000	3,000,000	4,500,000	6,000,000
09h15-10h00	T2-CN	NS4-T/G/S	Trước, trong và sau chương trình/ "Giờ thứ 9 trên kênh 9"	2,000,000	2,500,000	3,750,000	5,000,000
10h00-11h00	T2-CN	NS5-T/S	Trước/sau chương trình Phim truyện	2,400,000	3,000,000	4,500,000	6,000,000
		NS5-G	Trong chương trình Phim truyện	2,400,000	3,000,000	4,500,000	6,000,000
11h00-11h30	T2-CN	NS6-T/G/S	Trước, trong và sau chương trình/ "Chuyện thế giới" (PL)	2,400,000	3,000,000	4,500,000	6,000,000
11h30-12h00	T2-CN	NS7-T/G/S	Trước, trong và sau chương trình	2,400,000	3,000,000	4,500,000	6,000,000
12h00-13h00	T2-CN	NS8-T/S	Trước/sau chương trình Phim truyện	3,200,000	4,000,000	6,000,000	8,000,000
		NS8-G	Trong chương trình Phim truyện	4,000,000	5,000,000	7,500,000	10,000,000
13h00-14h00	T2-CN	NC1-T/S	Trước/sau chương trình Phim truyện	3,200,000	4,000,000	6,000,000	8,000,000
		NC1-G	Trong chương trình Phim truyện	4,000,000	5,000,000	7,500,000	10,000,000
14h00-15h30	T2-CN	NC2-T/G/S	Trước/sau chương trình/Cà phê ngày mới (PL)	3,200,000	4,000,000	6,000,000	8,000,000
15h30-16h45	T2-CN	NC3-T/G/S	Trước, trong và sau chương trình/ Alo! Bác sĩ tư vấn (Trực tiếp)	3,200,000	4,000,000	6,000,000	8,000,000
16h45-17h00	T2-CN	NC4-T/S	Trước và sau chương trình Phóng sự (PM)	2,000,000	2,500,000	3,750,000	5,000,000
17h00-18h00	T2-CN	NC5-T	Trước chương trình Phim truyện	2,400,000	3,000,000	4,500,000	6,000,000
		NC5-G/S	Trong và sau chương trình Phim truyện	8,800,000	11,000,000	16,500,000	22,000,000
Khung giờ từ 18h00 - 24h00				10 giây	15 giây	20 giây	30 giây
18h00-18h30	T2-CN	NC8-T/S	Trước/sau chương trình/ Ca nhạc	8,800,000	11,000,000	16,500,000	22,000,000
		NC8-G	Trong chương trình/ Ca nhạc	10,000,000	12,500,000	18,750,000	25,000,000

N
 Đ
 QUY
 7 THU
 VT

2/2

18h30-19h40	T2-CN	NT1-T/S	Trước/sau chương trình Phim truyện	14,000,000	17,500,000	26,250,000	35,000,000
		NT1-G	Trong chương trình Phim truyện	16,000,000	20,000,000	30,000,000	40,000,000
19h40-20h40	T2-CN	NT2-T/S	Trước/sau chương trình Phim truyện	16,000,000	20,000,000	30,000,000	40,000,000
		NT2-G	Trong chương trình Phim truyện	18,000,000	22,500,000	33,750,000	45,000,000
20h40-21h00	T2-T6	NT4-T/S	Trước/sau chương trình/ Chuyện thể giới (PM)	3,200,000	4,000,000	6,000,000	8,000,000
		NT4-G	Trong chương trình/ Chuyện thể giới (PM)	4,000,000	5,000,000	7,500,000	10,000,000
20h40-21h00	T7-CN	NT4.1-T/G/S	Trước, trong và sau chương trình/Ca nhạc	4,000,000	5,000,000	7,500,000	10,000,000
21h00-22h00	T2-CN	NT3-T/S	Trước/sau chương trình Phim truyện	18,000,000	22,500,000	33,750,000	45,000,000
		NT3-G	Trong chương trình Phim truyện	20,000,000	25,000,000	37,500,000	50,000,000
22h00-22h30	T2-CN	NT6-T/G/S	Trước, trong và sau chương trình/ Phóng sự	3,200,000	4,000,000	6,000,000	8,000,000
22h30-23h30	T2-CN	NT7-T/G/S	Trước, trong và sau chương trình Phim truyện	4,000,000	5,000,000	7,500,000	10,000,000
23h30-24h00	T2-CN	NT8-T/G/S	Trước trong và sau chương trình	2,400,000	3,000,000	4,500,000	6,000,000

2. GIÁ QUẢNG CÁO DƯỚI HÌNH THỨC CHẠY CHỮ, LOGO, POP UP:

- 2.1 Chạy chữ được tính bằng 20% đơn giá quảng cáo tại cùng thời điểm và cùng thời lượng
- 2.2 Chạy Logo, popup 30% đơn giá quảng cáo tại cùng thời điểm và cùng thời lượng
- 2.3 Panel được tính bằng 50% đơn giá quảng cáo tại cùng thời điểm và cùng thời lượng
- 2.4 Các hình thức khác tùy theo nội dung và yêu cầu của khách hàng, hai bên sẽ cùng thỏa thuận.

3. BIỂU GIÁ CHƯƠNG TRÌNH TỰ GIỚI THIỆU DOANH NGHIỆP, SẢN PHẨM:

- 3.1 Các chương trình có độ dài dưới 3 phút được tính theo giá quảng cáo hiện hành.
- 3.2 Các chương trình có độ dài từ 3 phút trở lên giới thiệu về công nghệ, chi tiết sản phẩm, quy trình sản xuất, khả năng tài chính, quản lý đầu tư của doanh nghiệp ... phát sóng ngoài các chương trình phim và giải trí được tính bằng 15% đơn giá tại thời điểm quảng cáo (không được giảm giá nhưng được tính doanh số để giảm giá cho hợp đồng quảng cáo).
- 3.3 Các chương trình giới thiệu sản phẩm (Home Shopping) được tính giá: 500.000 VNĐ/phút.

4. CÁC THÔNG TIN KHÔNG MANG TÍNH QUẢNG CÁO (PHÁT SÓNG GIỜ NS3 & NC5)

- 4.1 Tuyển sinh, mời họp mặt và một số thông tin đặc biệt trên VTC9 : 1.500.000 đ/50 giây
- 4.2 Thông tin mời thầu, đấu giá và kinh doanh bất động sản: 3.000.000 đ/1 lần (≤ 30 giây)
- 4.3 Tùy theo yêu cầu và nội dung quảng cáo của khách hàng để 2 bên cùng thống nhất.

5. GHI CHÚ:

- 5.1 Giá đã bao gồm thuế và các khoản phí theo quy định
- 5.2 Quảng cáo có thời lượng nhỏ hơn 10 giây được tính theo giá quảng cáo 10 giây.
- 5.3 Giá quảng cáo được tính theo mức chuẩn 10",15",20",30", các spot quảng cáo có thời lượng trên 30" (cụ thể: 40" = 30"+10"; 45" = 30" + 15"; 50" = 30" +20"...)

Handwritten signature

5.4 Chọn vị trí cộng thêm 8% đơn giá tại cùng thời điểm

5.5 Đối với các sự kiện thể thao, chương trình giải trí, phim truyện hoặc các chương trình khác được sản xuất mới hoặc được Đài Truyền hình Kỹ thuật số VTC đầu tư thêm chi phí... để gia tăng hiệu quả thu quảng cáo, Đài sẽ điều chỉnh giá hoặc bổ sung đơn giá quảng cáo mới cho phù hợp với thực tế.

B. TỶ LỆ GIẢM GIÁ QUẢNG CÁO NĂM 2023 TRÊN KÊNH VTC9

I. QUY ĐỊNH VỀ TỶ LỆ GIẢM GIÁ CHUNG

Doanh số tính giảm giá chung = Đơn giá (theo từng khung giá) x Số lần quảng cáo

STT	Doanh số quảng cáo sản phẩm (1.000 VNĐ)	Tỷ lệ giảm giá (%)
1	Dưới 1.000.000	15
2	Từ 1.000.000 đến 3.000.000	18
3	Trên 3.000.000 đến 5.000.000	20
4	Trên 5.000.000 đến 10.000.000	22
5	Trên 10.000.000	23

II. TỶ LỆ GIẢM GIÁ BỔ SUNG

- Những khách hàng thường xuyên, nếu có thỏa thuận bằng hợp đồng với Đài Truyền hình Kỹ thuật số VTC để thực hiện việc thanh toán tiền trước tháng phát sóng quảng cáo (doanh số tính theo thực tế từng tháng và khách hàng phải tự ước tính để trả trước cho Đài), được hưởng 2% chiết khấu thanh toán trên số tiền quảng cáo đã thanh toán trước (sau khi đã trừ đi số tiền giảm giá).
- Đối với những trường hợp đặc biệt, Đài Truyền hình Kỹ thuật số VTC xem xét áp dụng mức giảm giá riêng. Trong quá trình thực hiện nếu có những thay đổi về đơn giá quảng cáo và khung phát sóng chương trình, Đài Truyền hình Kỹ thuật số VTC sẽ thông báo ít nhất trước 10 ngày tính đến ngày thực hiện điều chỉnh.



Trần Đức Thành